



EXPO PUBLICA, la feria del libro que organiza la CANIEM, se inaugura el próximo viernes 25 de abril. Durante diez días hasta el 4 de mayo, el público lector de la Ciudad de México podrá disfrutar de una feria profesional, en un recinto, el World Trade Center, con todas las comodidades y de muy fácil acceso. Además de las 80 presentaciones de libros, firmas de autores, charlas y mesas redondas, hay un programa de actividades para niños muy interesante. La presencia de la SEP como invitado especial, le da a EXPO PUBLICA una dimensión mayor; en un espacio de más de tres mil metros cuadrados todas las instituciones relacionadas con

el libro tendrán actividades: Televisión Educativa, por ejemplo, ha organizado un taller de televisión para niños. Canal 11 y Canal 22 transmitirán desde la feria todos los días; lo mismo que Radio Educación y el IMER. La campaña de promoción y publicidad abarca anuncios en los principales periódicos y revistas; espectaculares en las estaciones del Metrobús cercanas al WTC; spots en las pantallas del Metrobús; dovelas en las estaciones del metro y espectaculares. La CANIEM está comprometida con la promoción de la lectura y libro. Todo listo para que EXPO PUBLICA se convierta en la feria del libro más importante de la Ciudad de México.

Contenido

¿Quién es quién en el Gran Remate del Auditorio Nacional?	2
EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México	3
En el marco de EXPO PUBLICA la feria del libro de la ciudad de México, presenta el seminario El idioma, cosa de todos	4
III Concurso de Vitrinan en Librerías de la República Mexicana 2014	5
Invitación Conferencias Gratuitas	5
Invitación Diálogos Ilustrados 2014	6
SEP y CONALITEG concluyen el proceso de selección de libros de texto de secundaria	8
Sergio González Rodríguez gana el Premio Anagrama de Ensayo	9
El 84% de todos los contenidos culturales adquiridos en España son piratas	9
Homenaje a Efraín Huerta para integrarlo a la visión del mundo juvenil	10
Inaugura el CONACULTA nueva librería de Educal	11
Muñoz Puelles afirma que la literatura infantil salvará al libro impreso	11
Irma Bastida recibió la Manzana de Oro que otorgó la Bienal de Ilustración de Bratislava en 2013	12
Convoca la Cámara de Diputados al Premio Nacional de Ensayo Octavio Paz	12
Convocatoria XIX Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil	13
SINLI	13
Coloquio de Estudios del Libro y la Edición en México (Siglo XX)	13
Palabra de editor	14

Arranca el Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional

Del 13 al 20 de abril

Este domingo 13 se inauguró el 8° Gran Remate de Libros del Auditorio Nacional. Con la participación de más de 15 mil títulos de 190 expositores que representan cerca de 500 sellos, nacionales y extranjeros.

En conferencia de prensa para anunciar las actividades, el secretario de Cultura de la Ciudad de México, Eduardo Vázquez; el coordinador Ejecutivo del Auditorio Nacional, Gerardo Estrada; y el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), José Ignacio Echeverría, dieron a conocer los detalles de la octava edición del *Gran Remate de Libros* en el Auditorio Nacional.

Además de la oferta de libros y revistas con descuentos desde 50 a 70 por ciento sobre el precio de lista, habrá homenajes a escritores como Julio Cortázar, José Revueltas, Nicanor Parra y Octavio Paz, así como a los escritores que han dejado recientemente un vacío en el mundo de las letras como Juan Gelman, José Emilio Pacheco y Federico Campbell.

El presidente de la CANIEM destacó la oportunidad de esta fiesta del libro y la lectura, que conjunta –afirmó– la necesidad de dar una segunda oportunidad a cientos de libros que cumplieron su ciclo comercial, con la necesidad de que los lectores puedan encontrar títulos de calidad a precios módicos.

Echeverría aseguró que para los editores es muy importante este Remate porque permite encontrar lectores para libros que se quedan en bodega por circunstancias ajenas a su calidad. “Los espacios en las librerías tradicionales se estrecha –muchas incluso cierran– y los libros tienen un ciclo comercial más reducido. Los centros comerciales y departamentales que venden libros, dedican sus superficies a novedades y *bestsellers*. De tal forma, que muchos libros acortan su vida y llenan los almacenes. Esta es una buena oportunidad para que esos textos encuentren lectores”.

Eduardo Vázquez Martín indicó que entre las actividades de este año, están los homenajes a los escritores

centenarios como Octavio Paz, Efraín Huerta y José Revueltas, y los extranjeros como Marguerite Duras, Dylan Thomas, William Burroughs, y quienes fallecieron recientemente como José Emilio Pacheco, Juan Gelman y Federico Campbell.

Agregó que en esta edición participan expositores de editoriales nacionales y extranjeras como Argentina, Colombia, España y Uruguay. “El domingo 20 se va a celebrar el Día Mundial del libro con el regalo de ejemplares de la colección “Había otra vez”, del proyecto Un metro de lectura, habrá una Zona Digital, y las tradicionales Pesquisas literarias.

Explicó que esta edición habilitará un espacio en el área de las rampas del Auditorio, donde estará la oferta infantil con talleres, además de un libro club de la Ciudad de México y una estación de lectura de la UNAM.

A lo largo de siete años, el *Gran Remate de Libros* ha servido como una plataforma para editoriales, escritores, lectores, estudiantes y profesionales para la compra, venta y promoción de libros que se han quedado reservados en las bodegas o que se han tenido que rotar para dar espacio a otras novedades editoriales, pero que siguen siendo interesantes, por lo que se ofrecen precios especiales; así como para el intercambio de libros y, primordialmente, el fomento a la lectura.



Gerardo Estrada, Eduardo Vázquez y José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

¿Quién es quién en el Gran Remate del Auditorio Nacional?

El departamento de Estadística de la CANIEM levantó una encuesta el año pasado, durante el 7º Remate de Libros del Auditorio Nacional que refleja el perfil de los editores y lectores.

En la encuesta, que se verificó en 2013, participaron 138 expositores, lo que representa el 8% menos que el año anterior. Éstos aceptaron informar, día con día, las cifras de sus ventas: número de ejemplares vendidos, valor de venta de libros y valor de venta de otros productos.

El valor de facturación total registrado en el evento de este año supera los 12 millones de pesos, de los que el 96% correspondió a libros y el 4% pertenece a la venta de otros productos, como cursos o revistas.

El total de ejemplares vendidos sobrepasó las 279 mil unidades. El día con mayor venta, tanto en número de libros como en monto de venta, fue el viernes 29 en el que se acumuló el 21% de los ejemplares y de la facturación.

Por día se vendieron aproximadamente 39,985 ejemplares en promedio, en cada *stand* se comercializó una media de 303 piezas cada día, y el valor de la mediana, en este caso, es de 160 libros.

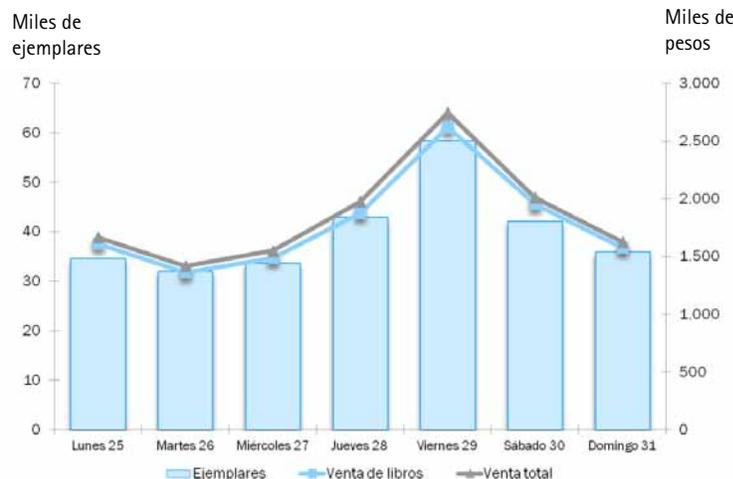
En cuanto al monto de venta, cada *stand* facturó por día 13 mil 535 pesos, sin embargo, la mediana es de \$6,200. En total, diariamente se facturó un promedio de un millón 784 mil 624 pesos.

Durante los últimos tres días del evento (viernes, sábado y domingo), se acumuló alrededor del 50% de los ejemplares vendidos así como también del monto de venta.

El precio promedio de las ediciones en general fue de 44 pesos. Se alcanzó un valor máximo de 46 pesos el lunes 25, y el mínimo se registró el martes 26 con 42 pesos como media.

Con respecto a la edición del año anterior, el precio promedio registra un incremento de 2.4 pesos, lo que significa 5.7% más.

Venta diaria de libros



Valor de venta total

Día	Libros	Otros	Total	%	Acumulado %
Lunes 25	1,611,526	55,514	1,667,040	12.8	12.8
Martes 26	1,362,929	54,257	1,417,186	10.9	23.7
Miércoles 27	1,487,955	61,264	1,549,219	11.9	35.6
Jueves 28	1,877,459	97,954	1,975,413	15.2	50.8
Viernes 29	2,620,328	125,845	2,746,173	21.1	71.9
Sábado 30	1,955,925	57,058	2,012,983	15.5	87.4
Domingo 31	1,576,244	51,559	1,627,803	12.6	100
Total	12,492,366	503,451	12,995,817	100	-

Comparativo 2009-2013

Día	2009	2010	2011	2012	2013	Variación (%)
Día 1	1,252,530	639,430	846,859	1,236,491	1,611,526	30.3
Día 2	888,026	706,884	973,841	979,375	1,362,929	39.2
Día 3	968,830	795,359	708,584	849,606	1,487,955	75.1
Día 4	1,579,325	1,343,798	818,755	974,910	1,877,459	92.6
Día 5	1,636,678	1,250,549	837,841	1,205,480	2,620,328	117.4
Día 6	551,327	924,160	1,058,555	1,410,482	1,955,925	38.7
Día 7	700,637	943,098	1,174,977	1,154,136	1,576,244	36.6
Acumulado	7,577,353	6,603,278	6,419,412	7,810,480	12,492,366	59.9
Día 8	921,274	-	1,084,360	1,301,918	-	-
Día 9	1,102,470	-	1,009,035	-	-	-
Total	9,601,097	6,603,278	8,512,807	9,112,398	12,492,366	37.1

Comparativo 2012-2013

Durante el evento de 2013 se facturó 12.4 millones de pesos, únicamente de libros, y se vendieron 279 mil piezas lo que, comparado con 2012, representa un incremento del 37% en valor de venta y del 29% en ejemplares.

En cuanto a la duración del evento, en 2013 el Gran Remate de libros tuvo una duración de 7 días, mientras que en 2012 la duración fue de 8 días, también se redujo el número de participantes tanto en la feria como en la encuesta.

Dadas estas circunstancias los incrementos en ejemplares y en facturación resultan más significativos, ya que en promedio, un expositor en un día vendió 35% más ejemplares y facturó 63% más, comparando con 2012.

Hay que tomar en cuenta que, además del incremento en el precio promedio por pieza del 5.7%, mientras que el evento de 2012 se realizó al inicio de quincena (del 1 al 8 de abril), el de 2013 se llevó a cabo al final de quincena (25 al 31 de marzo), lo que probablemente influyó en la venta.

EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México

Faltan dos semanas para la fiesta del libro y la lectura que organiza la CANIEM

En el marco de los festejos del 50 Aniversario, la Cámara organiza EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México. Del 25 de abril al 4 de mayo, en el World Trade Center se reunirán las principales editoriales del país para festejar a los actores principales: el libro y los lectores.

En más de ocho mil metros cuadrados, los asistentes encontrarán todas las opciones de lectura: novela, cuento, superación personal, libros técnicos y educativos, infantiles y muchos más.

En esta primera edición de EXPO PUBLICA, la Secretaría de Educación Pública participa como invitado especial. Todas las instituciones de la dependencia pondrán por primera vez juntos, todos sus fondos editoriales en un solo recinto.

La confianza de la SEP en EXPO PUBLICA, se sustenta en el prestigio de la CANIEM como aglutinador de esfuerzos, como gestor y apoyo de otras ferias en el interior del país y en el extranjero.

EXPO PUBLICA, la feria del libro de la Ciudad de México, cuenta con dos auditorios donde se realizarán cerca de cien presentaciones de libros, encuentros y foros de diversas temáticas. Se llevarán a cabo más de 60 presentaciones de libros, mesas redondas, firmas de autores, talleres infantiles y más.

El lunes 28 de abril tendrá lugar el seminario El Idioma, cosa de todos. El encuentro tiene como objetivo explorar los caminos por donde transita nuestra lengua hoy. El seminario se divide en cinco mesas en donde los ponentes reflexionarán en el derrotero del idioma español en la segunda década del siglo XXI.

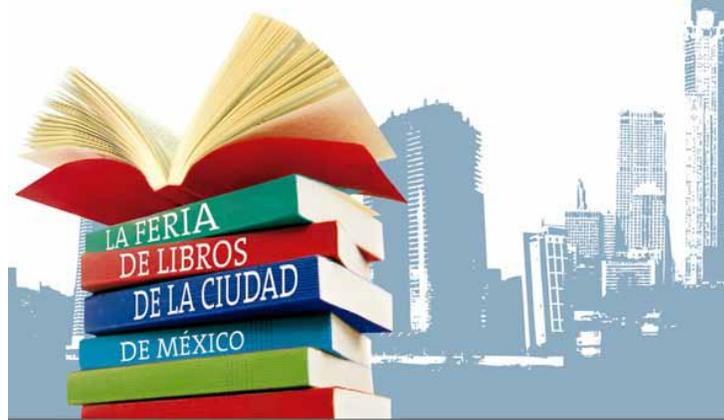
A estas actividades se suma, entre muchas otras, *Diálogos Ilustrados 2014*, un encuentro que organiza la CANIEM junto con la Asociación Mexicana de Ilustradores. Una reflexión en torno a los procedimientos básicos que todo ilustrador profesional debe procurar en su ejercicio laboral.

EXPO PUBLICA, no es una feria del libro más; pretende ser la fiesta de los libros y los lectores que merece la Ciudad de México, en un recinto cómodo y de fácil acceso, con amplios pasillos y todos los servicios.



La Feria de
Libros y Revistas
de la Ciudad de México

Del 25 de abril al 4 de mayo, 2014
de 10:00 a 21:00 hrs.
World Trade Center, Ciudad de México



Pre-regístrate en: www.expopublica.mx
y paga sólo \$10 pesos por tu boleto de entrada.
Síguenos en: [@expopublica](https://twitter.com/expopublica) [/expopublica](https://www.facebook.com/expopublica)



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA
Invitado Especial
Secretaría de Educación Pública



En el marco de EXPO PUBLICA la feria del libro de la ciudad de Mexico, presenta el seminario El idioma, cosa de todos

Se celebrará el 28 de abril en el World Trade Center de la Ciudad de México

Como parte de las actividades de la feria del libro que organiza la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, EXPO PUBLICA, que se celebrará del 25 de abril al 4 de mayo en el World Trade Center de la Ciudad de México se llevará a cabo el seminario El idioma, cosa de todos.

El encuentro tiene por objetivo explorar los caminos por donde transita nuestra lengua hoy, a lo largo de su dilatada geografía, así como en su multiplicidad de códigos y normas, que se legitiman en los distintos niveles de la vida social y cultural.

Con la participación de reconocidos especialistas, la CANIEM propone el análisis de la lengua en sus infinitas manifestaciones: como herramienta de la educación, como parte intrínseca de la escritura, como materia prima en el campo de la edición, sin descontar las variantes dialectales y las diversas normalidades expresivas que se suscitan en las distintas coordenadas del interactuar social.

Este encuentro nos brinda un espacio de reflexión para identificar el derrotero del idioma español en la segunda década del siglo XXI y, sobre todo, para ponderar nuestra responsabilidad social frente a una lengua que a todos nos identifica y a todos nos pertenece.

El seminario El idioma, cosa de todos estará conformado por cinco mesas redondas, en donde los especialistas y un moderador analizarán durante una hora 15 minutos un tema específico. Los ponentes dispondrán de 15 a 20 minutos para su disquisición, más una ronda de 15 minutos para preguntas y respuestas.

El seminario dará inicio a las 9:00 horas, con una conferencia impartida por Darío Villanueva, secretario de la Real Academia Española de la Lengua.

Los ponentes

Entre los académicos, editores y especialistas que participarán en este encuentro están: Darío Villanueva, secretario de la Real Academia Española; Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; Tomás Granados, gerente editorial del Fondo de Cultura Económica; Ramón Córdoba, editor ejecutivo de Alfaguara; Lorenzo Gómez Morín, investigador de la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales; Jaime Labastida, director de la Academia Mexicana de la Lengua; Elisa Bonilla, directora de la Fundación SM México; Felipe Garrido, escritor y miembro de la Academia Mexicana de la Lengua; Luis Fernando Lara Ramos, catedrático del Centro de Estudios Lingüísticos y Literarios de El Colegio de México; Vicente Quirarte, miembro de la Academia Mexicana de la Lengua; Concepción Company, investigadora e integrante de la Academia Mexicana de la Lengua; Deborah Holtz, directora de Editorial Trilce; y Pilar Montes de Oca, directora de la revista Algarabía.

Programa

9:10 a 9:50. Conferencia magistral

Ponente: Darío Villanueva, secretario de la Real Academia Española

10:00 a 11:15. Mesa 1: Lengua, escritura y edición

Ponentes: Ricardo Cayuela, Tomás Granados y Ramón Córdoba
Modera: Patricia van Rhijn

11:30 a 12:45. Mesa 2: El idioma, herramienta de la educación

Ponentes: Lorenzo Gómez Morín, Jaime Labastida y Elisa Bonilla
Modera: Juan Arzoz

13:00 a 14:15. Mesa 3: La diversidad del español: las tres regiones principales

Ponentes: Felipe Garrido y Luis Fernando Lara
Modera: Roberto Banchik

14:15 a 15:15. Comida

15:30 a 16:45. Mesa 4: El español y las lenguas envolventes y colindantes

Ponentes: Vicente Quirarte
Modera: René Solís

17:00 a 18:15. Mesa 5: Horrores en el uso del idioma

Ponentes: Concepción Company, Deborah Holtz y Pilar Montes de Oca
Modera: Porfirio Romo

18:15 a 18:45. Preguntas y conclusiones

18:45 a 19:00. Clausura y entrega de reconocimientos

El seminario El idioma, cosa de todos se llevará a cabo en el auditorio del World Trade Center de la Ciudad de México (Filadelfia s/n, colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez).

Informes e inscripciones: Leticia Arellano 5604 3294 o capacit@caniem.com



III Concurso de Vitrinas en librerías de la República Mexicana 2014

Consulta la convocatoria en:
<http://caniem.org/archivos/general/concursodevitrinas2014.pdf>

Nuevas tecnologías entre lo impreso y lo digital

Conferencia Gratuita

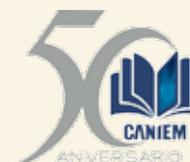
Digital Graphic Solutions (DGS) y CANIEM

Fecha: 30 de abril
de 11:00 a 12:50 horas,
en el Foro 2 de la EXPO

Actualizar a los participantes en el uso, aplicación y comercialización de las nuevas tecnologías de la información.

Ponente:

Alejandro Ramírez: Lic. en Ciencias de la Comunicación egresado de la Universidad del Claustro de Sor Juana. Dedicado al diseño desde 1996. Cuenta con 14 años de experiencia en la docencia de artes gráficas, diseño editorial y uso de aplicaciones de Creative Suite de Adobe. Ha participado en la implementación de Flujos Editoriales en el Periódico *Excelsior*, Grupo Expansión, Editorial Televisa, Grupo Santillana, entre otros.



Informes e inscripciones 5604 3294
capacit@caniem.com con Leticia Arellano
World Trade Center, Ciudad de México
EXPOPUBLICA 2014

Neurociencias, lenguaje y comunicación. Crisis del diseño y la edición

Conferencia Gratuita

Profesionales de la edición, A.C. (PEAC) y CANIEM

Fecha: 2 de mayo
de 11:00 a 12:50 horas,
en el foro 1 de la EXPO

Charla entre dos especialistas en comunicación gráfica, diseño y edición, que han dedicado sus investigaciones a relacionar su actividad con las neurociencias.

Ponentes:

Jorge de Buen Unna: Es diseñador para la comunicación gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAMX), profesor de televisión y tipografía en las universidades Intercontinental (México) e Iberoamericana de (Tijuana); además ha impartido un gran número de cursos y conferencias de tipografía, ortotipografía y diseño editorial en universidades e instituciones educativas en México, Argentina, Brasil, Chile, España y Estados Unidos.



Conseguir como grupo lo que
no es fácil obtener como individuo



Gerardo Kloss Fernández del Castillo: Es diseñador de la comunicación gráfica por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAMX) y maestro en edición (UDG), con experiencia como diseñador, editor, redactor, tipógrafo, director de arte. Es profesor investigador en la UAMX, donde investiga sobre el proceso productivo editorial y la relación entre edición y diseño. Es autor de dos libros: *Entre el oficio y el beneficio: el papel del editor* y *Entre el diseño y la edición*. Obtuvo el Premio Anual a la investigación de la UAM 1999 por su trabajo en el proceso de producción editorial.

Informes e inscripciones 5604 3294, capacit@caniem.com
con Leticia Arellano
World Trade Center, Ciudad de México EXPOPUBLICA 2014

AMDI
Asociación
Mexicana de
Ilustradores

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la Asociación Mexicana de Ilustradores, en el marco de Expo Publica 2014, invitan a:

Diálogos Ilustrados 2014

50
ANIVERSARIO
CANIEM
1964 - 2014

Una reflexión en torno a los procedimientos básicos que todo ilustrador profesional debe procurar en su ejercicio laboral.

Lunes 28 de abril

Mesa de diálogo: El lenguaje ilustrado, ética y supervivencia
10:00 a 12:00 horas

Socorro Venegas
Subgerente de Obras para Niños y Jóvenes
Fondo de Cultura Económica

Mariana Mendía
Gerente de Literatura Infantil y Juvenil
Grupo Macmillan Castillo

Valeria Gallo
Ilustradora independiente

Juan Carlos Palomino
Ilustrador independiente

Modera: Esmeralda Ríos
Presidenta de la Asociación Mexicana de Ilustradores

Taller: Construyendo el lenguaje
a través de la ilustración
12:45 a 16:45 horas

Imparte: Ricardo Peláez Goycochea
Ilustrador independiente

Foro 2, World Trade Center,
Montecito 38. Colonia Nápoles,
México, 03810 D.F.

Inscripción y registro con Mónica Romero:
dialogoilustrado@caniem.com
Pagos y facturación con Leticia Arellano:
capacit@caniem.com

Informes: 5211 5354 y 5604 3294
Cuota de recuperación: \$350.00 más IVA
Formas de pago: Cheque, depósito: 52 03 80 20 418,
Sucursal 38. Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87.
Banco Santander a nombre de CANIEM. Tarjeta de crédito y efectivo.



Ponentes



Socorro Venegas

Es autora de los libros de cuentos *Habitación*, *La risa de las azucenas*, *La muerte más blanca* y *Todas las islas*, con el que obtuvo el VI Premio Nacional de Poesía y Cuento «Benemérito de América» 2002 que otorga la Universidad Autónoma «Benito Juárez» de Oaxaca. Su novela *La noche será negra y blanca* ganó el Premio Nacional de Novela para Ópera Prima «Carlos Fuentes» 2004 y obtuvo una mención honorífica en el Premio de Literatura «Sor Juana Inés de la Cruz» de la FIL en 2010. Ha sido becaria del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes en novela y cuento, así como del Centro Mexicano de Escritores. Fue escritora residente en el *Writers Room* de Nueva York. Algunos de sus cuentos se han traducido al inglés y al francés. Ha desarrollado y aplicado importantes iniciativas y políticas públicas de fomento de la lectura en todo el país. Dirige las colecciones de libros para niños y jóvenes del FCE.



Mariana Mendía

Es egresada de la licenciatura en Letras Hispánicas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha colaborado como editora para diversas instituciones y grupos editoriales, como Grupo Santillana, la UNAM y Fondo de Cultura Económica. Desde 2009 se ha dedicado a la edición de libros para niños y jóvenes; en Fondo de Cultura Económica fue editora del departamento de Ficción hasta junio de 2013, y en la actualidad ocupa el cargo de gerente de Literatura Infantil y Juvenil de Ediciones Castillo. Algunas de las ediciones en las que ha trabajado han obtenido reconocimientos nacionales (Premios CANIEM, FILIJ) e internacionales (ALJA y recomendados del Banco de Libro de Venezuela).



Valeria Gallo

Estudió diseño en la Escuela de Diseño del Instituto Nacional de Bellas Artes, en México. Desde entonces se definió el que más adelante sería su perfil profesional: la animación, la creación de personajes y la ilustración, en mayor medida enfocada al público infantil. En el año 1999 formó parte del Departamento de Diseño de la barra infantil de Once Niños, para la que ganó el primer lugar en el Concurso Internacional de imagen televisiva BDA y PROMAX en el 2001. En el año 2002 obtuvo ese mismo premio, esta vez por una campaña realizada para Televisa Niños. Desde el 2002 dedica la mayor parte de su trabajo a ilustrar libros infantiles para distintas editoriales en México, España, Brasil; tales como Editorial Castillo, Edelvives, Santillana, Editorial CIDCLI, Anaya, Porrúa, Edelbra y Ediciones SM. Con esta editorial publicó en el 2005 un libro de su autoría titulado *Nunca es demasiado circo*. En el 2011, ganó el primer lugar en el Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles del CONACULTA. En el 2012 fue la encargada de diseñar la imagen de la FILJ 32, Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.



Juan Carlos Palomino

Estudió filosofía en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha ilustrado libros de literatura infantil y juvenil para editoriales como Nostra Ediciones, Progreso, Ediciones SM, Fondo de Cultura Económica, Ediciones Castillo y La Caja de Cerillos. También ha colaborado en revistas como *La Peste* y *Letras Libres*. Desarrolló la ilustración de dos animaciones del proyecto Imaginantes de Fundación Televisa. En 2008 ganó el 2º lugar del XVIII Catálogo de Publicaciones de Ilustradores infantiles y Juveniles de la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, en cuya última edición obtuvo mención honorífica, así como en el XXV Concurso de Cartel "Invitemos a Leer" convocado por la misma institución. Su trabajo resultó seleccionado en el II Catálogo Iberoamericano de Ilustración, y es el ganador de la cuarta edición de este mismo en su cuarta edición.



Ricardo Peláez Goycochea

Cursó la carrera de diseño gráfico en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se desempeña profesionalmente como ilustrador e historietista desde 1989 y, como tal, ha colaborado para diversos medios impresos, editoriales, empresas y organizaciones. Ha sido seleccionado en cinco ocasiones en el Catálogo de Ilustradores de la Dirección de Publicaciones de la SEP. Fue cofundador, colaborador y miembro del consejo editorial de la revista "Gallito Cómics". Ha formado parte de diversas exposiciones colectivas relacionadas con la historieta y la ilustración en diversas partes de México y unas cuantas del extranjero. Conformó desde el año 1999 y hasta el 2002, junto con otros ilustradores el Taller del Perro, agrupación que tuvo como objetivo la difusión, edición y promoción del cómic de autor. Ha coordinado e impartido talleres de historieta e ilustración en diversas escuelas, universidades, y casas de cultura.



Esmeralda Ríos

Estudió diseño y comunicación visual con especialidad en ilustración, en la Escuela Nacional de Artes Plásticas de la Universidad Nacional Autónoma de México. Ha colaborado en diversas editoriales, en el CONECULTA de Chiapas y desde 2009 en la SEP. Su trabajo ha sido seleccionado para representar a México en la Bienal de Ilustración de Bratislava, Eslovaquia, 2013; en el *Diccionario de Ilustradores Iberoamericanos 2013*, de Fundación SM e IBBY; en el Tercer Salón de Ilustradores IMAGEN-PALABRA, Bogotá, Colombia en 2012; en el Catálogo de Ilustradores del CONACULTA, México, en 2003, 2006, 2009 y 2011, y en el Oltre Lo Specchio, A. Teatrio, Italia en 2007. Obtuvo una selección y una mención honorífica en el concurso de cartel "Invitemos a leer" del CONACULTA, 2010 y 2011 respectivamente. Ilustró el álbum *Nicolás, Dos Veces*, Ediciones El Naranja, 2008; el álbum *¿De dónde vienen los sueños?*, Libros para Imaginar, 2011; y dos libros de la colección *Historias de Verdad* de Nostra Ediciones, 2011. Su primer libro, escrito e ilustrado por ella, fue publicado en 2012 por Editorial Chilpayates, titulado *El gato que come estrellas*.

SEP y CONALITEG concluyen el proceso de selección de libros de texto de secundaria

SEP y CONALITEG adquirirán 31,613,813 libros para una matrícula total de 5,345,950 alumnos y 159,307 docentes, incluyendo 3,840,352 paquetes de libros del programa nacional de inglés en educación básica

La Secretaría de Educación Pública, a través de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos (CONALITEG), con la colaboración de las autoridades educativas de las entidades federativas y la participación de 30 casas editoriales afiliadas a la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), concluyeron el proceso de selección de libros de texto gratuitos para las escuelas públicas de nivel secundaria para el ciclo escolar 2014-2015, que se llevó a cabo del 17 de febrero al 21 de marzo de 2014.

Para el ciclo escolar que iniciará en agosto de 2014, la Dirección General de Materiales e Informática Educativa de la Subsecretaría de Educación Básica autorizó un catálogo de 425 títulos para las 17 materias de secundaria, que fue publicado para consulta de los maestros en su página de internet (www.conaliteg.gob.mx). Además, se envió un total de 1,600 muestrarios que se exhibieron en los centros de maestros de cada entidad.

La CONALITEG encargó a INFOTEC, centro público de investigación y desarrollo tecnológico adscrito al CONACYT, el desarrollo de un sistema en el que participaron todas las entidades federativas: 22 entidades en las que directivos y maestros registraron directamente su selección en el sistema de CONALITEG y otras 10 en que las autoridades educativas locales registraron el pedido total de su entidad, obtenido a partir de la aplicación de algún sistema de selección propio.

Como resultado del proceso, se obtuvo la selección de 26,497,940 ejemplares para una matrícula total de 5,345,950 alumnos y 799,066 libros que serán entregados a 159,307 maestros. Además, se recibió la solicitud de 2 entidades federativas para adquirir 159,680 libros adicionales con cargo a su propio presupuesto.

A fin de evitar la duplicidad de los libros de texto en lengua extranjera que serán entregados a los jóvenes de secundaria y de optimizar el uso de los recursos asignados al sector educativo, la Dirección General de Materiales e Informática Educativa

autorizó a la CONALITEG adquirir únicamente los libros del programa nacional de inglés en educación básica (PNIEB) para su entrega a 7,360 escuelas.

Para ello, la Dirección General de Desarrollo Curricular de la Subsecretaría de Educación Básica autorizó un catálogo de 45 títulos a 5 editoriales, que incluyen libros de lecturas y cuadernos de actividades que serán entregados a alumnos y docentes, así como guías didácticas para los maestros. El programa considera la entrega de 3,840,352 paquetes, que incluyen 7,733,140 libros de lecturas, cuadernos de actividades y guías para el maestro para 3,696,115 alumnos y 50,570 maestros.

La Comisión determinará el pedido a los editores participantes, considerando su disponibilidad inicial de 345,678 ejemplares correspondientes a títulos vigentes del ciclo anterior y una reserva de 756,120 libros para atender posibles contingencias ambientales o modificaciones en la matrícula del ciclo 2014-2015, incluyendo 93,667 paquetes de libros del programa nacional de inglés en educación básica.

A partir de lo anterior, la Comisión iniciará el procedimiento de adquisición, producción y distribución de un total de 31,613,813 libros, para su entrega oportuna a los jóvenes inscritos en secundarias públicas previo al inicio del ciclo escolar, incluyendo 3,840,352 paquetes de libros del programa nacional de inglés en educación básica.

El costo total de adquisición del programa es de \$1,102,224,413; es decir, de \$197.57 pesos promedio por alumno y de \$34.87 pesos promedio por libro, incluyendo los paquetes escolares del PNIEB. El costo de adquisición del PNIEB es de \$15.71 pesos promedio por libro, debido a que el libro de lecturas tiene menos páginas que el promedio de los de secundaria. El costo promedio presenta un incremento del 3% respecto al programa del ciclo anterior debido al incremento en el costo de producción.

El costo se financia de manera concurrente por la federación, a través de la CONALITEG, y por las entidades federativas, haciéndose cargo la CONALITEG de los libros destinados a escuelas localizadas en municipios con menor grado de desarrollo y los gobiernos de los estados de los municipios restantes.

Programa	Alumno	Maestro	Reserva inicial	Reserva para contingencias	Pedidos adicionales	Total
Secundaria	26,497,940	799,066	345,678	662,453	159,680	27,773,461
PNIEB	3,696,115	50,570	-	93,667	-	3,840,352
Total	30,194,055	849,636	345,678	756,120	159,680	31,613,813

Matrícula	Alumno	Maestro	Total	Costo total	Costo promedio por libro
Secundaria	26,497,940	799,066	27,773,461	980,721,189	\$35.31
PNIEB (paquete)	3,696,115	50,570	3,840,352	121,503,225	\$31.64
Total	30,194,055	849,636	31,613,813	1,102,224,413	\$34.87

Sergio González Rodríguez gana el Premio Anagrama de Ensayo

El premio está dotado con ocho mil euros

El periodista y escritor mexicano Sergio González Rodríguez fue elegido, de los 133 aspirantes que mandaron su manuscrito, como Premio Anagrama de Ensayo, por su obra *Campo de guerra*, que presentó bajo el seudónimo de 'El Becario'.

El galardón –que se otorga cada año en España, desde 1973– está dotado con 8 mil euros.

Entre los finalistas de la edición número 42 del premio español se encuentra el escritor mexicano Luigi Amara, por *Historia descabellada de la peluca*, presentado bajo el pseudónimo 'Hirsuto de Cirene'.

El jurado de la edición 42 estuvo compuesto por Salvador Clotas, Román Gubern, Xavier Rubert de Ventós, Fernando Savater, Vicente Verdú y el editor Jorge Herralde.

Según ha explicado el editor, Jorge Herralde, esta novela, que analiza el amor ciego a la tecnología, la geopolítica encabezada por Estados Unidos y los sistemas de control establecidos alrededor del mundo, había sido presentada bajo el seudónimo 'El Becario', y ha sido seleccionada de entre 133 originales. El ensayo es la culminación de su trilogía dedicada a fenómenos extremos de las sociedades actuales, que arrancó con el reportaje sobre las mujeres asesinadas en Ciudad Juárez, *Huesos en el desierto*, al que siguió la interpretación acerca de las decapitaciones y usos rituales

de la violencia por parte de grupos criminales *El hombre sin cabeza*. El ganador ha asegurado que es un privilegio publicar en Anagrama, que ha definido como "un faro intelectual", y ha contado que este libro era para él imprescindible de escribir en un periodo tecnofílico, en el que se piensa que la técnica va a salvar al mundo de todos los males. "No estamos comprendiendo los efectos de la revolución tecnológica", ha expresado el autor, remarcando sobre todo lo concerniente a las relaciones empresariales y a los derechos humanos, ante lo que ha reivindicado la necesidad de que los intelectuales aporten su voz.

"La tecnología siempre tiene un dueño", ha avisado sobre los intereses ocultos y los efectos de esta tecnología, que pasan por la refundación del capital, sin ninguna garantía de los derechos ciudadanos, en un mundo donde todo es emotividad, publicidad y coacción.

El autor se ha mostrado también preocupado por el modo de control impuesto en todo el planeta, similar al de los aeropuertos o el espionaje de todas las telecomunicaciones, que también es necesario cuestionar ante el triunfalismo de los 'gadgets' y los aparatos electrónicos: "El espacio privado ya no existe como tal desde que uno consulta Internet porque está siendo vigilado".

Todo esto dibuja un enorme estado de guerra mundial que no se menciona, y que pasa por un



Sergio González Rodríguez. Foto: Tomada de la página de Sexto Piso

cambio integral del modelo mundial basado en la vigilancia estatal: "Tenemos que volver a repensar nuestra sociedad", ha dicho el autor. "Estamos ante un momento de tanto triunfalismo que nos impide ver lo que está sucediendo", ha dicho González, comparándolo con la proyección de inventos como la bomba atómica o como el actual entusiasmo por los drones, y se pregunta si este excesivo triunfalismo no estará ocultando alguna atrocidad.

Además, Sergio González ha cargado contra el modelo de literatura que es simple entretenimiento, para apostar por una literatura que reivindique el pensamiento, sabiendo que la única moral válida para la literatura es el conocimiento.

* Con información del portal www.20minutos.es

El 84% de todos los contenidos culturales adquiridos en España son piratas

Estudio revelado por el *Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales*

El periódico *El País*, de España, publicó el 9 de abril: "Más de la mitad de los internautas acceden a contenidos ilícitos", lo aseguró Iñigo Palau, representante de la consultora que ha realizado el *Observatorio de Piratería y Hábitos de Consumo de Contenidos Digitales de 2013*.

En una presentación a los medios se explica que el informe anual, encargado por una coalición de asociaciones de las industrias del videojuego, la música, el cine y la industria editorial se hacía público coincidiendo con el debate de la Reforma de La ley de Propiedad Intelectual, que se producirá mañana en el Congreso. La intención es mandar un mensaje al Gobierno y oposición: "Desde las industrias de contenidos queremos trasladar que el modelo que se puso en marcha con la Ley Sinde y que se implementó con el reglamento que empezó a caminar el 1 de marzo de 2012 ha dado unos resultados terriblemente escasos. En esos dos años, ese modelo, que apoyamos y por el que apostamos, lejos de solventar problemas ha consolidado unos resultados insuficientes", decía Carlota Navarrete, directora de La Coalición.

La nota del reportero Iñigo López, dice que de las 145 solicitudes de actuación de las industrias a las que representa La Coalición contra servicios o páginas que suministran ilícitamente contenidos protegidos de forma masiva, hay pendientes de inicio 64.

Del 55% restante, muchos de los contenidos fueron retirados voluntariamente al recibir la notificación y solo en algunos casos ha habido una resolución formal ordenándolo. "Estas actuaciones han supuesto a las industrias de contenidos la retirada de 50 álbumes, 67 películas, 14 libros, 21 videojuegos y cuatro capítulos de series de televisión.

El tiempo medio de inicio de un expediente es de 400 días.

Una gota, dice, "en un universo de 3. 192 millones de descargas ilegales".

El contenido de este *Observatorio* respaldaría al 100% las tesis de la industria. Las descargas ilegales aumentan un 4,6 %. La mitad de los piratas

entran directamente a través de páginas de contenidos. La otra mitad usa buscadores. Aunque casi sería más acertado decir buscador, en singular: nada menos que el 97,6 % utiliza específicamente Google. “Igual que ha retirado contenidos pornográficos, en esta materia Google puede hacer mucho más de lo que hace, como ocurre en otros países”, decía Carlota Navarrete.

Según el *Observatorio*, 7 de cada 10 usuarios que bajan contenidos sin pagar, lo hacen precisamente porque es gratis. Más de la mitad lo hacen a modo de prueba, para testar si les merece la pena adquirirlo legalmente y un 54% piratea más desde la subida del IVA a los productos culturales.

Siempre según este observatorio uno de cada cuatro lo hace por costumbre: “porque todo el mundo lo hace”; y hay un 23% que cree que no hace daño a nadie con estas descargas. “Con lo cual hay un 80% que piensa lo contrario”, dijo Navarrete, que considera que es un dato positivo. “Hemos captado un cambio

en la percepción social. Un 80% de los internautas perciben que se hace daño y se inicia una vía de esperanza, de que hay conciencia del problema”.

Más llamativo aún resulta que los propios internautas consideran que las medidas más eficaces contra la piratería serían el bloquear el acceso al sitio web que ofrece los contenidos (68,2%) y sancionar a las operadoras y proveedores de acceso a Internet (60,2%).

El *Observatorio* calcula que el valor total de lo pirateado *online* supera los 16.136 millones de euros: 6.067 millones de euros en contenidos musicales, 3.814 millones en cine, 4.418 millones en videojuegos y 1.837 millones en libros. Todos los tipos de contenido se piratean más que en el 2012, a excepción de la música, que muestra un leve descenso. Los libros, por el contrario, acusan la subida más significativa, al haberse triplicado en 2013 el valor de lo pirateado con respecto al año anterior.

Homenaje a Efraín Huerta para integrarlo a la visión del mundo juvenil

CONACULTA y la Secretaría de Cultura del Distrito Federal anuncian programa de actividades para celebrar al poeta y periodista

Abrir el horizonte a nuevos lectores, situar su legado en el contexto actual y sobre todo en el del devenir de la cultura mexicana: Rafael Tovar y de Teresa

Con el objetivo de valorar el pensamiento del poeta y periodista Efraín Huerta (1914-1982), pero sobre todo de integrarlo a nuestra visión del mundo y concretamente a la de los jóvenes, el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y la Secretaría de Cultura del Distrito Federal anunciaron un programa de actividades para celebrar al escritor conocido como *El Gran Cocodrilo*, en ocasión del centenario de su nacimiento.

El programa incluye diversas actividades como mesas redondas, presentaciones de libros, exposiciones, lecturas de poemas, música y cine, organizadas por el Instituto Nacional de Bellas Artes, la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA, el Fondo de Cultura Económica y la Secretaría de Cultura del Distrito Federal, las cuales, en su mayoría, se realizarán en junio, mes en el que nació el escritor.

Durante el anuncio, el presidente del CONACULTA, Rafael Tovar y de Teresa, destacó que la coincidencia del centenario de tres figuras muy destacadas de la cultura mexicana, como son Octavio Paz, José Revueltas y Efraín Huerta, nos ofrece la oportunidad de reconocer que la cultura de un país la forman hombres y mujeres de pensamiento diverso y múltiple, y que en el caso del siglo XX mexicano sería muy distinta sin figuras como Huerta, Paz y Revueltas.

“La conjunción del trabajo de las instituciones culturales es muy importante para recordar el pensa-



David Huerta y Rafael Tovar y de Teresa. Foto: CONACULTA

miento de estos personajes, pero lo más importante es abrir el horizonte a nuevos lectores, es situar su legado en el contexto actual y sobre todo en el contexto del devenir de la cultura mexicana. Lo más importante de un homenaje a los hombres de letras es leerlos, valorar su pensamiento e integrarlos a nuestra visión del mundo y concretamente a la de los jóvenes”, señaló el titular del CONACULTA.

El poeta David Huerta, hijo de Efraín Huerta, agradeció todos los homenajes que ya iniciaron y que continuarán en memoria de su padre, y destacó que las principales instituciones culturales del país trabajan coordinadamente para celebrar las obras del espíritu y de la imaginación de Paz, Revueltas y Huerta.

“Quiero destacar la edición facsimilar que prepara la Dirección de Publicaciones del Consejo, que muchos de los lectores de Efraín Huerta consideramos como su obra capital, *Los hombres del alba*, que este año cumple 70 de haber sido publicado. Es un libro de la época en que la ciudad se estaba convirtiendo en una metrópoli moderna”, señaló David Huerta.

Entre las actividades sobresalen la realización del *Gran Cocodrilo Fest*, el 22 de junio; la develación de la escultura en mármol *Avenida Juárez*, del artista Juan Manuel de la Rosa; la edición de *Permiso para el amor: Brevisima antología* (CONACULTA-DGP / Secretaría de Cultura del DF / Asamblea Legislativa del Distrito Federal); así como las primeras ediciones a cargo del FCE de los libros *Poesía completa; Efraín Huerta. Iconografía; El otro Efraín. Antología*, y *El Gran Cocodrilo*.

El programa de actividades por el centenario del natalicio de Efraín Huerta fue presentado en las instalaciones del Antiguo Colegio de San Ildefonso, lugar donde cursó la preparatoria. Participaron también Eduardo Vázquez Martín, secretario de Cultura del Distrito Federal; María Cristina García Cepeda, directora general del Instituto Nacional de Bellas Artes; Ricardo Cayuela, director de Publicaciones del CONACULTA; José Carreño, director del Fondo de Cultura Económica y José María Espinasa, director del Museo de la Ciudad de México.

Inaugura el CONACULTA nueva librería de Educal

Cuenta con 10 mil títulos, 42 mil ejemplares en exhibición y está especializada en cine y artes escénicas

Como parte de los homenajes que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes dedica durante 2014 al centenario del nacimiento de María Félix, fue reabierta una librería de la Red Educal, en la Cineteca Nacional, que lleva el nombre de la famosa diva del cine mexicano. Se trata de una librería de vanguardia que cuenta con 10 mil títulos, 42 mil ejemplares en exhibición y está especializada en cine y artes escénicas.

La reapertura de esta librería estuvo a cargo de Rafael Tovar y de Teresa, presidente del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), quien anunció que como parte de las tareas de renovación de la infraestructura de Educal, este año se modernizarán las librerías del Palacio de Bellas Artes, el Centro Nacional de las Artes, Reforma, Centro Histórico y la que se ubica en la Biblioteca Vasconcelos, en Buenavista.

Destacó que con la apertura de esta librería en la Cineteca Nacional, inicia un ciclo de homenaje a María Félix, una mujer inteligente y crítica que dio al cine mexicano su memorable presencia, su belleza y personalidad para convertirse en uno de sus mayores iconos. "Octavio Paz dijo en alguna ocasión: María nació dos veces. Sus padres la engendraron y ella, después, se inventó a sí misma".

Tovar y de Teresa recorrió la librería Educal María Félix acompañado de Saúl Juárez y Francisco Cornejo, secretarios Cultural y Artístico, y Ejecutivo del CONACULTA, respectivamente; Jorge Sánchez, director general del IMCINE; Alejandro Pelayo Rangel, director general de la Cineteca Nacional; y Gerardo Jaramillo, director general de Educal, quien informó que para la renovación de esta librería se invirtieron 6.5 millones de pesos.



Inauguración Librería María Félix. Foto: CONACULTA

Jaramillo precisó que las remodelaciones en las librerías tendrán el objetivo de unificarlas en su imagen y dotarlas de un módulo digital, para tener mayor número de títulos exhibidos. El módulo digital está dedicado a las publicaciones electrónicas y a las aplicaciones, y servirá para orientar al público e introducirlo al libro digital, a la transición del libro físico al electrónico.

Puntualizó también que la Red Educal cuenta con 94 librerías en el país y que la filial dedicada a María Félix ofrecerá a los usuarios un profuso surtido de libros de cine y artes escénicas, de guiones y literatura especializada en la escena y la pantalla.

"Se logró hacer esta librería con 6.5 millones de pesos gracias a que se optimizaron los recursos al trabajar con el equipo de profesionales de Educal, que ya cuenta con el diseño del mobiliario y la experiencia de la señalización, entre otras muchas cosas", dijo.

Muñoz Puelles afirma que la literatura infantil salvará al libro impreso

Cuenta con 10 mil títulos, 42 mil ejemplares en exhibición y está especializada en cine y artes escénicas

Una nota de la agencia EFE del 8 de abril recoge la opinión del ganador del Premio Anaya de Literatura Infantil y Juvenil, Vicente Muñoz Puelles, quien afirma que "El libro impreso se salvará gracias a la literatura infantil y juvenil, ya que las ilustraciones no tienen el mismo valor en los soportes digitales".

Muñoz Puelles, autor del libro *La voz del árbol*, hizo estas declaraciones en un encuentro con los medios previo a la entrega del Premio Anaya de Literatura a su libro, una obra en la que, según el escritor, se juntan algunos de los temas que "más me interesan: la infancia, la naturaleza, y los libros".

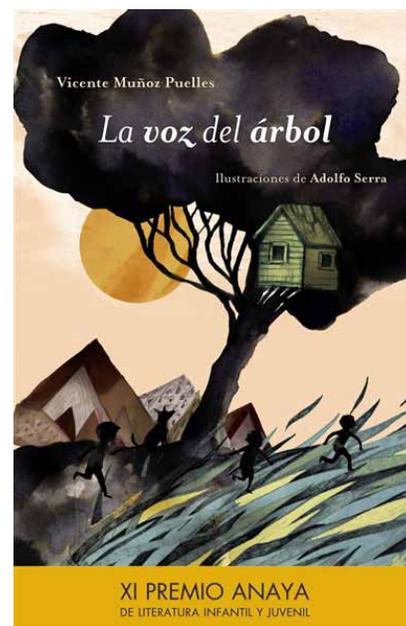
La nota que difundió EFE, indica que Muñoz ha apuntado que es la primera vez que une estos temas en un libro de literatura infantil y que, para

escribirlo, ha aprovechado anécdotas vividas en su infancia con animales.

En esta ocasión ha sido una niña la que ha contado la historia, "porque me pareció más verosímil contada desde un punto de vista femenino".

"Me he inspirado en mi hija", ha confesado el autor, quien apuntó que protagonizar distintos papeles en sus obras es como cuando "un actor tiene que cambiar de personaje", hay que adecuarse al momento y "ser realista".

Durante el encuentro con los medios de comunicación, Muñoz Puelles confesó que "uno escribe para tener lo que no tuvo" y que la literatura es como una forma de entender la vida, "una ventana al mundo", reflexión en la que ha coincidido con el autor de *Abuelooo...!!!* y participante del concurso, Carles Cano.



Irma Bastida recibió la Manzana de Oro que otorgó la Bienal de Ilustración de Bratislava en 2013

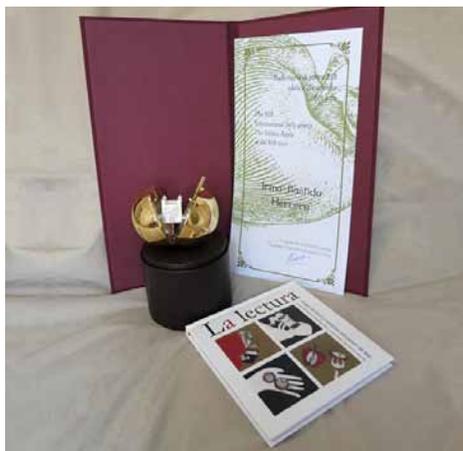
El galardón es por las ilustraciones de *La lectura. Elogio del libro y alabanza del placer de leer* texto de Juan Domingo Argüelles publicado por el Fondo Editorial Estado de México

La ilustradora y diseñadora mexicana Irma Bastida recibió un reconocimiento por haber obtenido una Manzana de Oro en la Bienal de Ilustración de Bratislava 2013; este certamen es el más importante del mundo en la materia y por primera vez una ilustradora mexicana se hace acreedora a un premio de esta categoría.

El premio a *La lectura. Elogio del libro y alabanza del placer de leer*, escrito por Juan Domingo Argüelles, representa un acontecimiento único en el ambiente de la ilustración del país.

Publicado por el Fondo Editorial Estado de México (FOEM), las ilustraciones que alimentan el texto fueron elegidas por el jurado de la Bienal y le otorgaron a su autora, una Manzana de Oro BIB 2013.

El jurado del certamen declaró que las ilustraciones son de formato pequeño, pero grandes en concepto, creadas con una mínima variedad de colores y líneas, y en las que destacan sus buenas ideas, metáforas y gran sentido del humor, el cual es muy importante para atraer a los jóvenes lectores.



Cada dos años cientos de ilustradores de todo el mundo envían sus trabajos a la Bienal de Ilustración de Bratislava para competir por el Gran Premio BIB o por alguna de las cinco manzanas de oro BIB o bien, por alguna de las placas BIB. Esta es la primera vez que una ilustradora mexicana recibe un premio tan importante en dicho certamen.

La lectura. Elogio del libro y alabanza del placer de leer, de Juan Domingo Argüelles será presentado en la feria del libro EXPO PUBLICA, el próximo viernes 25 de abril a las 13:00 horas en el Foro 1.



Azucena Galindo, Irma Bastida y Cristina Vargas.
Foto: IBBY de México

Convoca la Cámara de Diputados al Premio Nacional de Ensayo Octavio Paz

El certamen es para menores de 35 años y está dotado con 250 mil pesos para el ganador

La Comisión Especial para Conmemorar el Centenario del Natalicio de Octavio Paz, presidida por la diputada Sonia Rincón Chanona (Nueva Alianza), convocó a los escritores mexicanos por nacimiento, residentes en el país y menores de 35 años, al Premio Nacional de Ensayo Octavio Paz, para desarrollar una propuesta escrita que permita explicar aspectos de la realidad mexicana a partir de la obra del Premio Nobel de Literatura.

El concurso entregará reconocimiento y tres premios en efectivo: primer lugar, 250 mil pesos; segundo, 100 mil pesos; y tercero, 50 mil pesos a los ganadores.



Octavio Paz. Foto: SEP

Al dar a conocer el certamen, la legisladora Sonia Rincón destacó que con ello los integrantes de esta comisión legislativa dan cumplimiento a las fechas establecidas en el plan de trabajo para homenajear el escritor por parte de la Cámara de Diputados, y que se prolongarán durante todo 2014.

Las diputadas federales Magdalena del Socorro Núñez Monreal (PT), Judith Magdalena Guerrero López (PVEM) y Roberto López González (PRD), junto con la legisladora presidenta de esta Comisión, dieron a conocer los términos de dicha convocatoria en cumplimiento con el plan de trabajo de esa comisión legislativa que reconoce y destaca la vida y obra del escritor, ensayista y

diplomático mexicano, considerado como uno de los grandes poetas hispanos de todos los tiempos y uno de los más influyentes escritores del siglo XX.

En la sala de conferencias “Cronista Miguel Reyes Razo” del Palacio Legislativo de San Lázaro, la diputada Magdalena del Socorro Núñez Monreal informó que cada concursante deberá enviar un ensayo literario en español, inédito, de 30 a 50 cuartillas, en el que se intente explicar uno o varios aspectos de la realidad mexicana a partir de una lectura de la obra de Octavio Paz. Preciso que los trabajos se presentarán por quintuplicado, escritos en computadora (Arial 11 puntos, espacio y medio), impresos en papel tamaño carta por una sola cara y engargolados.

La diputada Magdalena Núñez Monreal anunció que la convocatoria estará vigente desde el 31 de marzo, fecha del natalicio del poeta, hasta el 30 de junio de 2014. Para la recepción de los trabajos se tomará en cuenta la fecha del matasellos postal. De acuerdo con el punto 4 de la convocatoria, sólo se aceptarán aquellos textos que lleguen hasta 10 días hábiles después del cierre.

El acto de premiación se llevará a cabo el 4 de septiembre de 2014 en la sesión del Pleno de la Cámara de Diputados, y los participantes cubrirán sus gastos de transportación, hospedaje y alimentación. Indicó que con el fin de proteger los derechos de autor, originales y copias remitidos al certamen que no resulten premiados, serán destruidos.

El Conaculta, a través de la Dirección General de Publicaciones, en el marco de la 34ª Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, invita a participar en las siguientes convocatorias:

XIX Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil

- Podrán participar editoriales nacionales o extranjeras con representación en México, que hayan publicado libros en español, dirigidos al público infantil o juvenil, de julio de 2013 a junio de 2014.
- El libro ganador será coeditado por la Dirección General de Publicaciones.
- Convocatoria vigente hasta el **24 de julio de 2014**.

XXIV Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles

- Podrán participar ilustradores mexicanos y/o extranjeros con residencia en México, con obra publicada o que se desarrollen profesionalmente en este ámbito.
- Deberán inscribir una ilustración inédita, con tema y técnica libres.
- La obra original deberá medir mínimo 20 x 20 cm. y máximo 43 cm. de ancho x 56 cm. de alto.
- Se otorgarán tres premios:
 - Primer lugar: \$40,000.00 (cuarenta mil pesos 00/100 MN)
 - Segundo lugar: \$30,000.00 (treinta mil pesos 00/100 MN)
 - Tercer lugar: \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 MN)
- En caso de que el jurado lo crea conveniente, otorgará menciones y seleccionará obra para su exhibición, así como para la publicación electrónica del Catálogo.
- Convocatoria vigente hasta el **17 de julio de 2014**.

XXVI Concurso Nacional de Cartel Invitemos a Leer

- Podrán participar, de manera individual o en grupo, mexicanos y/o extranjeros con residencia en México, con experiencia en diseño y cartel.
- Podrán inscribir como máximo tres piezas, de las cuales sólo una obtendrá premio económico.
- Los carteles originales deberán medir 60 cm. de alto x 43 cm. de ancho.
- Se otorgarán tres premios:
 - Primer lugar: \$40,000.00 (cuarenta mil pesos 00/100 MN)
 - Segundo lugar: \$30,000.00 (treinta mil pesos 00/100 MN)
 - Tercer lugar: \$20,000.00 (veinte mil pesos 00/100 MN)
- En caso de que el jurado lo crea conveniente, otorgará menciones y seleccionará obra para su exhibición.
- Convocatoria vigente hasta el **10 de julio de 2014**.

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido su uso para fines distintos a los establecidos en el programa.

El Sistema de Información Normalizada (SINLI) es una herramienta que deben aprovechar los editores y librerías.



El SINLI, protocolo de intercambio de información bibliográfica para editoriales y librerías, ha demostrado ser una herramienta de gran utilidad al permitir optimizar los tiempos de incorporación de datos entre editoriales y librerías; ahorro de costos en tiempo y dinero; unificar información; comunicaciones masivas de novedades, cambios de precio, cotejo electrónico de devoluciones almacén-librería; seguimiento anticipado de precio, estado y disponibilidad de los artículos.

Dentro de la página de la CANIEM, los usuarios se pueden registrar y recibir la estación SINLI. La validación de los registros se hacen en la Cámara y se asignan los identificadores.

Hasta el momento el SINLI cuenta con 53 identificadores de sellos editoriales y 66 de librerías –matriz y sucursales–, cifra que deberá aumentar en la medida que más editoriales y librerías conozcan el programa y sus beneficios.

Para mayores datos consulta: www.sinli.mx/sinli/index.php

EN EL MARCO DE LA FIESTA DEL LIBRO Y LA ROSA, POR EL DÍA MUNDIAL DEL LIBRO Y DEL DERECHO DE AUTOR, LA

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO

por medio del Instituto de Investigaciones Bibliográficas, a través de su Seminario Interdisciplinario de Bibliología (SIB-IIB-UNAM), y la Dirección General de Publicaciones y Fomento Editorial invitan al

COLOQUIO DE ESTUDIOS DEL LIBRO Y LA EDICIÓN EN MÉXICO (SIGLO XX)

23 de abril 2014

Sede matutina: Sala Carlos Chávez, Centro Cultural Universitario / 9:30 a 13:25 horas
Sede vespertina: Auditorio José María Vigil de la Biblioteca Nacional de México / 15:00 a 18:45 horas

- ♦ La edición en México (Primera mitad del siglo XX)
- ♦ Revistas y suplementos culturales
- ♦ La edición en México (Segunda mitad del siglo XX)
- ♦ Reflexiones en torno a la industria editorial mexicana

Jesús Anaya Rosique • Camilo Ayala Ochoa • Kenya Belío • Freja Cervantes Becerril • Víctor Díaz Arciniega
Aurora Diez-Canedo • Lydia Elizalde • Fernando Escalante Gonzalbo • Marina Garone Gravier • Gerardo Kloss
Humberto Musacchio • Víctor Erwin Nova Ramírez • Vicente Quirarte • Pedro Valero

Preregistro obligatorio, cupo limitado
Informes e inscripciones: camilum@libros.unam.mx / Tel. 56226263

Palabra de editor

Maestro Arturo Ahmed Romero
Presidente del Instituto de Desarrollo
Profesional para Libreros

Respetables miembros del presidium del vigésimo Congreso de Libreros Mexicanos,

Colegas libreros,
Colegas editores,
Señoras y señores:

Ruego a ustedes me disculpen por no estar presente en esta ceremonia de entrega del decimocuarto Premio Nacional del Mérito Librero Francisco Trillas Mercader y confío en que mis palabras sean una expresión de mi agradecimiento.

Nunca he sido una persona afecta a los homenajes o reconocimientos por lo que quisiera, con la venia de todos ustedes, que por mi conducto el de hoy se convierta en un homenaje a todo un grupo de libreros y editores que con su grandísimo esfuerzo han contribuido al desarrollo cultural de nuestro país y, con orgullo lo digo, al desarrollo cultural del mundo de habla hispana, en particular en América Latina.

Seré breve pues siempre he pensado que como libreros, como editores, nosotros damos la voz, la palabra a los otros y somos intermediarios necesarios para que cada voz encuentre su receptor; es decir, que cada autor encuentre a su lector: ese es nuestro papel que como se imaginarán es mucho más arduo que esta simple expresión.

Tuve la fortuna de nacer en un siglo en el que nuestro país se abrió a las expresiones culturales y presencié y participé de los desarrollos tecnológicos más importantes para la humanidad. México, para fortuna de este grupo del que hablaba más arriba, estaba ávido de adquirir las obras que el mundo estaba produciendo en todos los terrenos y, sobre todo, en el ámbito de la ciencia y la técnica.

En el año de 1940, mi hermano José fundó la Librería Letrán, ubicada en la calle del mismo nombre, hoy Eje Central, que de inmediato atrajo el interés de un público ávido de novedades; para 1946, a mis veinticinco años y a instancias de José, vi la oportunidad de adquirir, junto con mis hermanos Ángel y Miguel, la Librería Bellas Artes, que nos ofreció Félix Moreno, quien tuvo después y por muchos años la Librería del Prado. Permitir que los compradores pudieran hojear los libros era algo no muy usual y fue uno de los recursos para lograr una

clientela que lo mismo participaba en esa aventura como de las exposiciones que, al fondo del local, se organizaban más o menos periódicamente. Tener un local sobre la avenida Juárez, en aquél momento una de las arterias de mayor actividad en la ciudad, daba la oportunidad de atraer turistas y, por tanto, mostrar títulos de arte universal y nacional. Con el fin de atender a ese público el horario de la librería fue de las nueve de la mañana y hasta las once de la noche.

Como todos los presentes saben y viven cotidianamente, el trabajo del librero no se circunscribe a estar detrás del mostrador sino que es sobre todo un trabajo de búsqueda, de salir a encontrar a los clientes, a los lectores, y hay que tener claro dónde y qué tipo de clientes requerimos. Librería Bellas Artes se especializó en la importación de libros técnicos y científicos, así como en libros de arte; los libros que demandaban los estudiantes de las carreras técnicas y científicas de la Universidad Nacional y del Instituto Politécnico. Para lograr lo anterior, y les recuerdo que no había teletipo ni fax ni correo electrónico y las llamadas telefónicas eran muy caras y además tardaban en poder concretarse, había que estar en contacto con los editores de esas obras, sobre todo en Inglaterra y Estados Unidos. La correspondencia con esas casas editoriales no era cosa fácil: el servicio de novedades, de títulos tampoco (y mucho menos pensar en créditos: ¿quién y por qué le iban a dar crédito a un pequeño librero en una lejana ciudad?). Sin embargo, el esfuerzo personal, igual que el de los otros libreros que vivían la experiencia y que no quiero dejar de mencionar como pioneros en la introducción de libros técnicos y científicos: Manuel Bonilla, de Librería Bonilla, Roberto Kolb, de Librería Internacional y Robert C. Hill, de American Book Store, estaba por encima de los obstáculos de distancia o de otra índole.

El trabajo en las diversas escuelas y facultades fue muy amplio: presentar los catálogos a los maestros, hablarles de las virtudes de un título, de una colección, era un trabajo cotidiano. Librería Bellas Artes fue una de las primeras empresas en traer libros de computación en un momento en que todavía esta disciplina no era del todo comprendida. Aquí es claro que aunque el fin del trabajo librero es el del beneficio económico, la labor desempeñada se encaminaba a la conformación de un *corpus* de títulos necesarios para que los estudiantes pudieran estar al mismo nivel que los estudiantes de los otros países.

Sin duda la emoción de buscar un tema, de buscar un libro y de arriesgarse a traerlo con la confianza de tener éxito es la parte que más acerca al librero a la actividad del editor. El librero es, entonces, un amigo, un aliado del editor y sugiere los temas que los lectores están demandando, so-



**Ing. José Ignacio
Echeverría**

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



/CEditorial



@CEditorial

bre todo en el campo de la literatura técnica y científica.

Por eso, en un momento determinado un grupo de intelectuales, libreros sobre todo, y no quiero dejar pasar aquí el siempre amistoso y fraternal apoyo y acompañamiento de Francisco Trillas, decidimos traducir y publicar esos libros: así estábamos haciendo una doble función pues por un lado abríamos las puertas a un mayor número de ejemplares y, por otro, generábamos que los estudiantes pudieran leer los grandes textos en su propio idioma. Así, en 1954 surge Libreros Mexicanos Unidos, Sociedad Anónima, que se dio a la tarea de traducir y vender las obras que los maestros y los alumnos requerían y, de manera importante, tuvo como posibilidad el desarrollo de autores nacionales al convencer a los catedráticos de que sus apuntes de clase podrían ser libros de texto, por supuesto a través del trabajo editorial. La empresa caminó con buena fortuna, resultado de un trabajo de penetración en los distintos países de América latina, tanto para los libros importados como para los libros traducidos y las obras originalmente creadas en español: nuestros autores fueron, y siguen siendo conocidos en todo el ámbito de la ciencia y la técnica de los países de habla hispana. Para el año 1962, la empresa cambió su nombre a la contracción del inicial: LIMUSA.

Ver publicado por mi editorial aquellos libros que había distribuido de manera exclusiva, como por ejemplo *Introducción al estudio del Trabajo*, de la OIT o un título que hasta la fecha sigue contando con demanda de lectores, *Máquinas*, de Casillas, que es una herencia de Librería Letrán, en su momento manejada por mi hermano Alfonso, es un motivo de verdadera satisfacción. Enumerar la cantidad de títulos que hemos publicado nos llevaría horas y sólo puedo decir que a la fecha suman más de ocho mil.

Continuo con mi reseña cronológica. En esa época hubo importantes cambios en la concepción del libro educativo, lo que dio paso a que una gran cantidad de libros rompieran el circuito natural de autor, editor, librero, lector y que las librerías vieran mermadas sus ventas. A la vuelta de tantos

años, además de los diversos efectos de esa política estatal, se tendría que investigar el impacto en la cantidad de librerías existentes. Por eso ese original grupo de libreros, de editores, sumados con otras tantas editoriales, Editorial Diana, CECSA, Fernández Editores, Herrero Hermanos, Editorial Porrúa, Editorial Trillas, por mencionar algunas, y diversos editores de publicaciones periódicas, dimos paso a la creación de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, que hoy está presente aquí a través de su presidente, José Ignacio Echeverría, para recibir un reconocimiento por sus cincuenta años de existencia. El trabajo gremial tiene como fin lograr el reconocimiento de los problemas y alternativas comunes de los sectores productivos y de servicios e insistir ante el Estado en la necesidad de la construcción de las políticas públicas suficientes para su pleno desarrollo, que está ligado al desarrollo del país. Confío en que así se vea y así se actúe. [Aprovecho aquí para felicitar al maestro Arturo Ahmed por haber sido merecedor del Premio al Mérito Gremial 2014 que la Cámara de la Industria Editorial Mexicana otorga a aquellos afiliados que se destacan por su labor en beneficio del gremio.]

En fin, habría mucho que decir sobre el presente y el futuro del libro, de las editoriales, de las librerías. Hago votos porque el Vigésimo Congreso de Libreros Mexicanos que inicia el día de hoy tenga éxito en sus trabajos. Sólo quiero terminar con la siguiente reflexión: no importa en qué condiciones, siempre habrá alguien que sirva a los otros como prescriptor, como vendedor de libros, como divulgador de la cultura; siempre habrá alguien dispuesto a poner en contacto al autor con el lector: ese será el librero. Muchas gracias.

Carlos Noriega Milera.

Veracruz-Llave, Ver., a 26 de marzo de 2014.



Arturo Ahmed y Don Carlos Noriega



Cálculo editorial

Fecha: Del 21 al 25 de abril de 2014 **Duración:** 12 horas efectivas, de 16:00 a 19:00 h

Objetivo general:

La situación financiera actual exige que toda empresa actúe con rapidez y precisión para optimizar sus recursos y cumplir con ciclos económicos previsibles. Este curso explica en forma clara y práctica el manejo financiero del ciclo de producción editorial.

Temario:

- CONSIDERACIONES INDUSTRIALES Y ECONÓMICAS DE LA PRODUCCIÓN EDITORIAL
- ANÁLISIS DEL MERCADO EDITORIAL EN MÉXICO
- CANALES DE VENTA
- DETERMINACIÓN DE COSTOS EDITORIALES Y DE IMPRENTA
- COMO ENCONTRAR EL PRECIO DE VENTA PÚBLICO DE UN LIBRO
- EL e-Book ¿CUÁL DEBE DE SER SU PRECIO DE VENTA?
- CUESTIONES DE DE UN ESTADO FINANCIERO Y PUNTO DE EQUILIBRIO DE LA EMPRESA EDITORIAL

Expositor:

JULIO SANZ CRESPO
Ingeniero Químico, egresado de la UNAM. Realizó cursos de postgrado de la Universidad de Boston, Chicago y en diversas instituciones de reconocido prestigio en la Unión Americana. De 1972 al 2003 dirigió su propia empresa: Aconagua Ediciones y Publicaciones. Vicepresidente y presidente de la CANIEM, así como asesor de la Comisión de Capacitación, profesor del primer diplomado "Los procesos en la edición de libros", y profesor de la Maestría en Edición de la Universidad de Guadalajara. Se ha hecho acreedor de los premios al Mérito Gremial y "Juan Pablos" premio Nacional al Mérito Editorial. Ex presidente del Consejo de "Un paso por los libros" en el pasaje Pino Suárez Zócalo del Metro, fue Presidente del Consejo del Centro Mexicano de Protección y Fomento de los Derechos de Autor (CEMPRO). Actualmente es Asesor Editorial.

Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión general

Afiliados \$2,950 más IVA
No afiliados \$3,980 más IVA

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

"Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades, que no reúnan el mínimo de inscritos requerido"

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.



Principios editoriales

Fecha: Del 5 al 8 de mayo de 2014 **Duración:** 12 horas, de 16:00 a 19:00 h

OBJETIVO

Proporcionar herramientas tanto teóricas como prácticas para realizar el cuidado de la edición.

Temario:

- I. Instrumentos de planeación para mejorar la redacción
- II. Géneros y tipologías textuales
- III. Vicios del lenguaje
- IV. Los procesos de producción editorial
- V. Ruta de la edición
- VI. Responsabilidades de la edición
- VII. La corrección de estilo
- VIII. Metodología
- IX. Unificación
- X. Manuales de estilo
- XI. Criterios editoriales
- XII. Citación

EVALUACIÓN

Se considerará la asistencia, la participación y los trabajos que se realicen en clase o en casa.

INSTRUCTORA:

ASTRID VELASCO MONTANTE es licenciada en Lengua y Literaturas Hispánicas por la Facultad de Filosofía y Letras, UNAM. Desde 1991, trabaja como editora, correctora, formadora y redactora editorial. Además, desde 2003 ha impartido clases en la UNAM, en la CANIEM, en la Especialidad de Producción Editorial de la EDINBA, en Centro de Diseño, Cine y TV, en la UAM, la Universidad de Colima y la Universidad de Guanajuato. Actualmente, es jefa del Departamento de Ediciones del Centro de Investigaciones sobre América del Norte, UNAM; es directora editorial de Tintable, del Estudio Saagahón y del despacho de proyectos y servicios editoriales Ojo al Gato. Es autora del Manual de estilo editorial de Flacco y ha publicado cuento, poesía y artículos en diversas revistas, antologías literarias y páginas de Internet de México, España y Estados Unidos. Cuenta con varias distinciones a su trayectoria editorial.

Informes e inscripciones

Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Inversión general

Afiliados \$2,950 más IVA
No afiliados \$3,980 más IVA

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander a nombre de CANIEM
Tarjeta de crédito y efectivo

"Nos reservamos el derecho de cancelar o posponer las actividades, que no reúnan el mínimo de inscritos requerido"

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Tiene el agrado de invitarlo al



Fecha: 28 de abril de 2014

Objetivo

En el marco de los festejos del 50 Aniversario de la CANIEM, se realizará la feria de libros y revistas EXPO PUBLICA, la cual tendrá lugar en el World Trade Center de la ciudad de México del 25 de abril al 4 de mayo de 2014. Allí se darán cita editoriales de todos los tamaños y temáticas con el fin de exhibir sus fondos. El propósito de una feria con estas características es que se convierta en un referente de la ciudad de México.

Entre las actividades de la EXPO PUBLICA, la Cámara organizará el lunes 28 de abril el seminario "El idioma, cosa de todos", que tiene por objetivo explorar los caminos por donde transita nuestra lengua hoy, a lo largo de su dilatada geografía, así como en su multiplicidad de códigos y normas, que se legitiman en los distintos niveles de la vida social y cultural.

Con la participación de reconocidos especialistas, la CANIEM propone el análisis de la lengua en sus infinitas manifestaciones: como herramienta de la educación, como parte imprescindible de la escritura, como materia prima en el campo de la edición, sin descontar las variantes dialectales y las diversas normalidades expresivas que se suscitan en las distintas coordenadas del interactuar social.

Este encuentro nos brinda un espacio de reflexión para identificar el desarrollo del idioma español en la segunda década del siglo XXI y, sobre todo, para ponderar nuestra responsabilidad social frente a una lengua que a todos nos identifica y a todos nos pertenece.

Características

El seminario "El idioma, cosa de todos" estará conformado por cinco mesas redondas, en donde los especialistas y un moderador analizarán durante una hora 15 minutos un tema específico. Los ponentes dispondrán de 15 a 20 minutos para su disertación; más una ronda de 15 minutos para preguntas y respuestas. El seminario dará inicio a las 9:00 horas, con una conferencia impartida por Darío Villanueva, secretario de la Real Academia Española.

El seminario "El idioma, cosa de todos" se llevará a cabo en el auditorio del World Trade Center de la Ciudad de México (Filadelfia s/n, colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez).

Se otorgará constancia de participación.

Precio \$ 650 IVA incluido

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Formas de pago

Cheque, depósito: 52 03 80 20 418,
Banco Santander, Sucursal 38
Transferencia: 01 41 80 52 03 80 20 41 87
Banco Santander
A nombre de CANIEM
Cargo a tarjeta de crédito y efectivo

Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana / Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana

TE INVITA AL DIPLOMADO

"Los procesos en la edición de libros"

DÉCIMA EDICIÓN

OBJETIVOS

1. Será participante quien conozca y se actualice en los diferentes procesos de la edición de libros, tanto en empresas como en talleres, que le permitan evaluar y optimizar el sistema de trabajo.
2. Aplicará los conocimientos adquiridos en el curso en el análisis y resolución de problemas reales del mercado.

BASES

1. Será requisito para participar en el diplomado:
 - Tipos de obra y de libro
 - Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
 - Dictamen
 - Derechos de autor para editores
 - Carta con un autor
2. Redacción editorial
 - Preparación del original de autor
 - La corrección de estilo
 - La edición
 - La corrección de pruebas y digital
 - Discusión, texto y tipografía
 - La construcción de significados
 - Legibilidad tipográfica
 - mios y realidades
 - Tipografía
 - La formación gráfica y tipográfica
 - El diseño
 - La edición digital
3. Producción: libro impreso y digital
 - Preimpresión
 - La impresión tradicional
 - Impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
 - Procesos de producción gráfica para impresión
 - Encuadernación y acabado
 - La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
 - Planeación, control y gestión
 - Planeación de proyectos de edición electrónica

PROGRAMA

I. El mundo del libro: panorama histórico

- La edición
- El libro
- El libro impreso
- El libro durante el Medioevo europeo
- Impresores, libreros y editores
- Libro electrónico
- Introducción a los procesos editoriales
- La definición y conformación del catálogo

II. El original de autor

- ¿Qué es un autor?
- Tipos de obra y de libro
- Planeación, calibrado del original y asignación del presupuesto
- Dictamen
- Derechos de autor para editores
- Carta con un autor

III. Redacción editorial

- Preparación del original de autor
- La corrección de estilo
- La edición
- La corrección de pruebas y digital
- Discusión, texto y tipografía
- La construcción de significados
- Legibilidad tipográfica
- mios y realidades
- Tipografía
- La formación gráfica y tipográfica
- El diseño
- La edición digital

IV. Producción: libro impreso y digital

- Preimpresión
- La impresión tradicional
- Impresión bajo demanda y las nuevas tecnologías
- Procesos de producción gráfica para impresión
- Encuadernación y acabado
- La ruta de producción en la práctica (visita a una imprenta)
- Planeación, control y gestión
- Planeación de proyectos de edición electrónica

V. Cálculo editorial

- La editorial y el libro como una empresa y un producto industrial en el mercado del libro en México
- La razón y determinación del factor para establecer el precio de venta viable
- La edición y publicación digital, en una opción viable
- Cálculo de la operación económica. Toma de decisiones
- Las alternativas de precio
- La decisión final y el lanzamiento de un libro al mercado
- El estado de pérdidas y ganancias en una empresa editora de libros

VI. Administración de una empresa editorial

- La administración financiera en una empresa editorial
- Puntos de control y herramientas de análisis financiero (primera parte)
- El presupuesto y su control

VII. Mercadotecnia y comercialización para libro

- Principios de ventas
- Las relaciones públicas en una editorial
- El libro y su comercialización
- Comercialización del libro digital
- Comercialización del libro en el ámbito internacional
- Comercialización del libro de texto, científico y técnico
- Principios para la administración de una biblioteca
- La edición editorial libre y el panorama actual del mercado librero

VIII. Marco institucional de la edición

- Conferencia de clausura. Retos y oportunidades para la industria editorial



Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana Holanda No. 13 Col. San Diego Churubusco, Deleg. Coyoacán, C.P. 04120 México D.F.

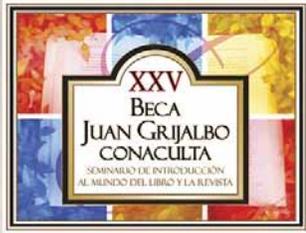
CUPO LIMITADO

Inicia: jueves 8 de mayo 2014





Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana invita:



Han pasado 24 Generaciones por el Seminario de Introducción al Mundo del Libro y la Revista Beca Juan Grijalbo – CONACULTA y queremos saber donde está cada uno de los egresados.

Les agradecemos enviar sus datos a la siguiente dirección electrónica capacit@caniem.com o bien al teléfono: 5604 3294 y 5688 2011 con Leticia Arellano.

Este año celebramos el 25 Aniversario de la Beca Juan Grijalbo Conaculta



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana TE INVITA AL DIPLOMADO

“Los procesos en la edición de revistas” SEXTA EDICIÓN

La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana y la División de Educación Continua de la Facultad de Ciencias Políticas de la UNAM, conscientes de la necesidad que existe en México de profesionalizar la edición de revistas, han diseñado un programa académico que ofrece una visión integral de las mejores prácticas que están impactando el mercado de las revistas impresas y electrónicas.

INICIO: LUNES 12 DE MAYO 2014

Dirigido a:

Profesionales en niveles intermedios de las organizaciones que aspiran a desarrollar nuevas competencias para ascender en su carrera profesional. De preferencia deberán contar con un mínimo de 3 años de práctica profesional en algún campo de la industria y tener estudios a nivel licenciatura relacionados con las humanidades, comunicación, administración de empresas o diseño gráfico: editores, diseñadores, personal de comercialización, circulación, de marketing, de nuevos negocios, de las áreas contables y administrativas, etc., empresarios que desean editar una revista.

LUNES Y MIÉRCOLES
DE 16:00 A 20:00 HORAS

Objetivos:

1. Comprender y apreciar los conocimientos, técnicas y procedimientos en la publicación de revistas.
2. Entender los requerimientos estratégicos de la publicación de revistas a nivel de objetivos, metas y oportunidades de acuerdo con las necesidades de los lectores y anunciantes.
3. Conocer las actividades inherentes a la promoción, circulación y venta de publicidad de las revistas.
4. Entender las plataformas de contenidos impresos y digitales: cómo se construyen, cómo se editan, cómo se publican, sus características y sus diferencias.
5. Identificar los lineamientos oficiales y comerciales relativos al Padrón de Proveedores del Gobierno Federal del Consejo de Inteligencia de Medios relativos a verificación y lectura.

Informes e inscripciones
Leticia Arellano: 56 04 32 94
capacit@caniem.com

Revistas



CON EL OBJETO DE ESTIMULAR Y PROFESIONALIZAR LAS ACTIVIDADES EDITORIALES Y DE COMERCIALIZACIÓN DEL LIBRO Y LA REVISTA. LA CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA EDITORIAL MEXICANA (CANIEM), A TRAVÉS DE SU CENTRO DE CAPACITACIÓN, CONVOCA A EMPLEADOS Y COLABORADORES EXTERNOS DE EDITORIALES, DISTRIBUIDORAS Y LIBRERÍAS A LA VIGÉSIMO QUINTA VERSIÓN DEL SEMINARIO DE INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL LIBRO Y LA REVISTA, BECA JUAN GRIJALBO-CONACULTA QUE SE REALIZARÁ EN 40 HORAS.

DEL 19 AL 25 DE OCTUBRE DE 2014

Bases

- Primera.** Personal con licenciatura, pasantes y estudiantes universitarios que cursen el último año de su carrera. Empleados de editoriales, librerías y distribuidoras con estudios mínimos de preparatoria y antigüedad mínima de dos años. Colaboradores externos (free-lance) del sector editorial ligados profesionalmente y en forma permanente con esta industria. Mexicanos o extranjeros con residencia mexicana, con edad máxima de 40 años en ambos casos.
- Segunda.** Las solicitudes de inscripción estarán a disposición de los interesados a partir de la fecha de publicación de esta convocatoria, en las oficinas de la Caniem, ubicadas en Holanda #13 Colonia San Diego Churubusco, Delegación Coyoacán, a los teléfonos 56-04-32-94 y 56-88-20-11 o en nuestra página www.caniem.com.
- Tercera:** Los candidatos deberán presentar su solicitud de inscripción y curriculum vitae, en las instalaciones de la Caniem o al correo electrónico: capacit@caniem.com con atención a Leticia Arellano de 9:00 a.m. a 18:00 p.m.
- Cuarta.** La fecha límite de recepción de documentos será el viernes 29 de agosto 2014.
- Quinta.** La selección de los participantes se realizará mediante la presentación de la solicitud de inscripción, examen de admisión y entrevista con los organizadores del seminario, quienes seleccionarán a los candidatos en función de la aplicación práctica real que se pueda tener de la información proporcionada en la beca. *
Sexta. El costo del curso, gastos de transportación, alimentación y hospedaje de los participantes durante la semana de duración del seminario correrá a cargo de la BECA JUAN GRIJALBO - CONACULTA. Cuota de inscripción contactar a Leticia Arellano al 56-04-32-94 y en: capacit@caniem.com. Ésta garantiza el uso de la beca, misma que no se reembolsará en caso de cancelación. La cuota de inscripción deberá liquidarse en el momento de aceptación del becario.
Séptima. Se otorgará un diploma oficial de la Caniem con valor curricular a los participantes que hayan aprobado satisfactoriamente la evaluación final del curso. De no aprobarlo, se otorgará únicamente constancia.
* En el caso de candidatos que residan en localidades lejanas a la ciudad de México, el examen de admisión será sustituido por dos cartas de recomendación personales, de profesionales que actualmente laboren en el sector editorial y que conozcan al candidato por más de un año.

Coordinación general
Lic. Claudia Domínguez Mejía
Leticia Arellano Arriaga

Temario

- I Edición**
 - a) El autor y la idea: el original para edición
 - b) El olfato, el autor y el editor
 - c) Cuidado de la edición
 - d) Dictamen, traducción, corrección
 - e) Aspectos legales en materia de Derecho de Autor
 - II Producción**
 - a) El diseño editorial: funcionalidad y estética para el lector
 - b) Principios de tipografía
 - c) La edición y las nuevas tecnologías
 - d) Del original a la pre prensa
 - e) Producción editorial
 - III Las publicaciones periódicas en México**
 - a) Las publicaciones periódicas: testimonio de una época
 - b) Trascendencia de las publicaciones periódicas en México
 - c) La Comisión Calificadora: qué es y cómo funciona
 - d) La edición y producción de una revista
 - IV Comercialización**
 - a) De publicaciones periódicas
 - Marketing
 - Sistemas de comercialización de periódicos y revistas en la República Mexicana
 - Unión de Vocadores
- Distribución en locales cerrados
-Distribución en el interior de la República
-Importación y exportación de revistas y periódicos
- Del libro**
 - Marketing editorial. Determinación de necesidades y oportunidades de mercado nacionales y exportación
 - Comercialización del libro de divulgación: librerías y puntos de venta alternativos
 - Trascendencia del papel del librero en el ciclo de vida del libro
 - Ventas especiales:** fascículo, correo, teléfono
 - Relaciones públicas editoriales:** manejo de medios de promoción literaria
- V Administración y finanzas: el manejo de una editorial**
 - a) Cálculo editorial: su aplicación
 - b) Publicaciones periódicas: costo, precio y financiamiento en la revista
 - c) El aspecto fiscal de una editora de publicaciones periódicas
 - d) El modelo de administración total en una empresa editorial
 - e) Aspectos financieros en una editorial
- VI Conclusiones**

Evaluación final

Para mayores informes: Leticia Arellano 5604 3294 y 5688 2011, exts. 728 y 714



FedEx® Express